

ธุรกิจสุรากับ ตลาดหลักทรัพย์

เรียบเรียงข้อมูล : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

นำเสนอเวทีวิชาการนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ

17 มีนาคม 2548 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์

ศวส
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
Center for Alcohol Studies



VB444
1815ธ
2548

สารบัญ

- 03..... ข้อมูลเบียร์ช้าง
- 03..... เหตุผลในการเข้าตลาดหลักทรัพย์
- 04..... สภานการรณการนำนรชัทสุราเข้า
ตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศ
- 05..... สภานการรณการบรโศคและผลระกบ
จากการบรโศคสุราในบัจจมน
คนไทยตมมากและมากขึ้น
- 05..... ผลระกบจากการบรโศคสุราบมมาก
- 06..... เหตุผลทใ้บควรนำนรชัทสุราเข้าตตะเนย
ในตลาดหลักทรัพย์
- 07..... 1) สุรา บอใช้สนคัารรรมตา
- 09..... 2) รายไดบอคุมรายจ่ายสำหรับภาครฐ
- 010..... 3) เชนทุมมาก พลิตมาก การตลาดมาก
บรโศคมาก ผลระกบมาก
- 010..... 4) พูมบส่วนได้ส่วนเสยกับธุรกิจสุรามากชน
การดำเนนการควมคุมการบรโศคสุราจะดำได้ยากชน
- 012..... 5) สร้างค่าบยบใหม่ทางลบแก่สังคม
และนำร่องธุรกิจสเกาอบ ๆ เข้าตลาดฯ
- 012..... 6) แคกกกกฎหมายบพอ
- 013..... 7) ทรบศศึกษาประเทศทมบนโยบายควมคุมการบรโศค
สุราทเชบงวดและบมบรชัทสุราบตลาดหลักทรัพย์
ประชากรจะตมน้อยและมีผลระกบน้อย
- 8) การดำเนนกิจกรรมทางเศรชฐกิจ
บควรขัดแย้งกับนโยบายของรฐเอง
- 014..... 8) การดำเนนกิจกรรมทางเศรชฐกิจ
บควรขัดแย้งกับนโยบายของรฐเอง
- 015..... ภาคผนวก

คัมภีร์ที่ 1 : บัญชน พ.ศ. 2548 จำนวน 2,000 เสน
คัมภีร์ที่ 2 : บัญชน พ.ศ. 2548 จำนวน 22,000 เสน
คัมภีร์ที่ 3 : บัญชน พ.ศ. 2548 จำนวน 12,000 เสน

W . W . C . A . S .

b3a85

ธุรกิจสุรากับตลาดหลักทรัพย์

ห้องสมุด ๑๐๐ ปี เสริม พริ้งพวงแก้ว

เรียบเรียงข้อมูล : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

นำเสนอเวทีวิชาการนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ

17 มีนาคม 2548 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์



เลขหมู่
เลขทะเบียน .. 00002243
.....

● ข้อมูลเบียร์ช้าง

บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด ผู้ผลิตเบียร์ช้างและคาร์ลสเบอร์ก เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทไทยเบฟเวอร์เรจส์ เป็นบริษัทโฮลดิ้ง มีนายเจริญ สิริวัฒนภักดี เป็นประธานกรรมการ ซึ่งกลุ่มบริษัทมีทั้งสิ้น 47 บริษัท แยกเป็นกิจการในกลุ่มโรงเหล้า 18 โรง, 14 บริษัททำการตลาด, จำนวน 5 บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย, และเป็นบริษัทที่ทำกิจการต่อเนื่อง 10 บริษัท โดยมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ 109 แห่ง มีส่วนแบ่งตลาดเบียร์ 64% มีส่วนแบ่งตลาดสุรา 92%² มีทุนจดทะเบียน 2.2 หมื่นล้านบาท ณ สิ้นปี พ.ศ. 2546 และมีรายได้รวม 1.1 แสนล้านบาท แต่ละปีเสียภาษีให้กับรัฐบาล ปีละ 6 หมื่นล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิไม่สามารถประเมินได้ เนื่องจากอยู่ในระหว่างจัดโครงสร้างของกลุ่ม

WB 444 ศ815๗ 2548



ธุรกิจสุรากับตลาดหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

● เหตุผลในการเข้าตลาดหลักทรัพย์

1. บริษัทได้ระดมทุนเพื่อขยายบริษัทไปแข่งขันในเวทีตลาดโลก
2. ตลาดหลักทรัพย์มีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศให้มาลงทุนได้
3. ไม่มีข้อห้ามอะไร, มติ ก.ล.ต. ปี 2538 อนุญาตให้ 3 ประเภทธุรกิจที่เคยมีข้อค้าน่าจะไม่เหมาะสมที่จะเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ให้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ ได้แก่ กิจการการศึกษา (เคยมีข้อกังวลว่าจะทำให้เป็นธุรกิจการศึกษาเก็บเงินค่าเล่าเรียนสูง) กิจการโรงงานน้ำตาล (เคยมีข้อกังวลว่าจะสร้างปัญหาสิ่งแวดล้อม) และกิจการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เคยมีข้อกังวลว่าจะสร้างปัญหาสังคม) หมายถึงปัจจุบันไม่มีกฎหมายห้ามเข้าตลาดหลักทรัพย์
4. การนำธุรกิจสุราเข้าตลาดหลักทรัพย์ไม่มีผลต่อการลดการดื่ม ตลาดหลักทรัพย์กับการบริโภคสุราเป็นคนละเรื่องกัน คนดื่มมากไปมีแค่ส่วนเดียวควรไปรณรงค์ให้ตรงจุด คนดื่มมากไปจะเป็นการควบคุมปัญหาการบริโภคสุราได้ตรงกว่า

¹ หน้า ๑๑๖
หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2548

² TDRI, โครงการสำรวจพฤติกรรมทางการตลาด เพื่อสนับสนุนระบบการแข่งขันตามโครงการส่งเสริมระบบการแข่งขันทางการค้าที่เกื้อหนุนต่อการส่งออก, (กรุงเทพฯ : 2546)



5. ประโยชน์ของแอลกอฮอล์และธุรกิจแอลกอฮอล์ มีอยู่บ้าง ได้แก่ ตีมน้อย ๆ ช่วยกระตุ้นการทำงานของหัวใจ, เป็นอุปกรณ์ในการสังสรรค์ในโอกาสต่าง ๆ ตั้งแต่ตีมิโนวงตีมิสุรา พุดคุยเฮอาตอนเย็น ๆ หรือในงานเทศกาลใหญ่ ๆ เช่น สงกรานต์ ปีใหม่ หรืองานฉลองต่าง ๆ เช่น งานวันเกิด งานรับปริญญา แม้กระทั่งงานประเพณีต่าง ๆ เช่น งานบวช งานศพ งานแต่งงาน เป็นต้น; เอื้อธุรกิจต่าง ๆ เกิดการจ้างงาน เช่น ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมการผลิต และอุตสาหกรรมบริการโฆษณา, เสียภาษีเป็นรายได้รัฐ ภาษีสรรพสามิตปี 2546 ที่รัฐจัดเก็บได้จากธุรกิจสุราและเบียร์ (ทุกยี่ห้อ) เป็นเงิน 62,633 ล้านบาท (หมายเหตุ : รายได้ของรัฐเหล่านี้มาจากรายจ่ายประชาชนไม่ต่ำกว่า 200,000 ล้านบาท)

• สถานการณ์การนำเข้าเบียร์จากต่างประเทศ

มีหลายประเทศในทุกทวีปที่มีธุรกิจสุรารอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ รัสเซีย เบลเยียม สวิสเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ อิตาลี แอฟริกาใต้ จีน (ฮ่องกง) ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์ อินเดีย

ประเทศที่มีธุรกิจสุราในตลาดหลักทรัพย์น้อย ได้แก่ นอร์เวย์ มี 1 บริษัท คือ บริษัท ORKLA เป็น Joint venture กับบริษัท Carlsberg ผลิตเบียร์ 2 - 3 ยี่ห้อ

ประเทศที่ไม่มีธุรกิจสุราในตลาดหลักทรัพย์เลย ได้แก่ สวีเดน

● สถานการณ์การบริโภคและผลกระทบต่อ จากการบริโภคสุราในปัจจุบัน คนไทยดื่มมากและมากขึ้น³

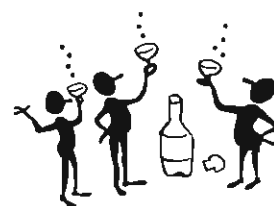
จากฐานข้อมูลการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขององค์การอนามัยโลก (WHO) ร่วมกับองค์การอาหารและการเกษตรศาสตร์ (FAO) ที่คำนวณการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อหัวต่อปีของประชากร พบว่า ปี 2543 คนไทยบริโภคต่อหัวเท่ากับ 13.59 ลิตรต่อหัวต่อปีของประชากรไทย จัดเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจากโปรตุเกส สาธารณรัฐไอร์แลนด์ บาฮามาส และสาธารณรัฐเชก ตามลำดับ สูงกว่าประเทศที่เข้าใจกันว่าดื่มมาก เช่น ฝรั่งเศส เยอรมัน รัสเซีย อังกฤษ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ; และในปี พ.ศ. 2546 กรมสรรพสามิตและกรมศุลกากร เก็บภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงถึง 6.27 หมื่นล้านบาท จากการใช้เงินประมาณ 2 แสนล้านบาทของคนไทยเพื่อซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาบริโภค

คนไทยมีแนวโน้มดื่มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการบริโภคเฉลี่ย 58.0 ลิตรต่อคนต่อปีในปี พ.ศ. 2546 เพิ่มจากปี พ.ศ. 2532 ที่อัตราการดื่มเฉลี่ย 20.2 ลิตรต่อคนต่อปี ถึงเกือบ 3 เท่าตัวในช่วงเวลา 14 ปี ; ในกลุ่มของผู้ที่ดื่มตั้งแต่ 1 - 2 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่ดื่มประจำ พบว่าในเพศชายที่ดื่มประจำในปี 2534 มีอัตราร้อยละ 34.9 ของเพศชายที่ดื่ม และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 39.1, 39.3 และ 43.9 ในปี 2539, 2544 และ 2546 ตามลำดับ

ที่น่าเป็นห่วงมากที่สุดคือ การบริโภคของวัยรุ่น โดยเพศชายวัย 11 - 19 ปีที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีจำนวนประมาณ 1.06 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 21.33 ของประชากรในกลุ่มอายุนี้นี้ (พ.ศ. 2546) และแนวโน้มในช่วงเวลาเพียง 7 ปี (พ.ศ. 2539-2546)³ ที่กลุ่มวัยรุ่นหญิงอายุ 15 - 19 ปี บริโภคเพิ่มขึ้นเกือบ 6 เท่า คือจากร้อยละ 1.0 เป็นร้อยละ 5.6 และในกลุ่มหญิงที่ดื่มวัย 15 - 19 ปีนี้ ร้อยละ 14.1 เป็นกลุ่มที่ดื่มประจำ (ดื่ม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ถึงดื่มทุกวัน)

ผลกระทบต่อสุขภาพจากการบริโภคสุรามีนาน

การดื่มสุรานอกจากจะทำให้เกิดอันตรายแก่ผู้ดื่มแล้วยังทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนด้วย ซึ่งเห็นได้จากร้อยละของคดีอาญาศาลจังหวัด ซึ่งมีสาเหตุมีการดื่มเกี่ยวข้องเมื่อเทียบเป็นความชุกจำเพาะตามประเภทฐานความผิด⁴ ได้แก่ ความผิดทำให้เสียทรัพย์ ร้อยละ 59.1, ความผิดเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 34.8, ความผิดต่อร่างกาย ร้อยละ 20.8, ความผิดฐานบุกรุก ร้อยละ 16.1, ความผิดฐานข่มขืนกระทำชำเรา ร้อยละ 10.5



³ นพ.ยงยุทธ ขจรธรรม ดร.ทิพพา ขจรธรรม นพ.บัณฑิต ศรีไพศาล, ประสิทธิภาพของนโยบายและมาตรการการควบคุมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (กรุงเทพฯ : บริษัทดีไซท์, 2547)

⁴ วิชัย โปษยะจินดา และคณะ. โครงการศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อหามาตรการทางเลือกป้องกันแก้ไข. (กรุงเทพฯ : 2544)

ข้อมูลปัญหาสัมพันธภาพและสุขภาพจิตจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นปัญหาสังคมที่มีขนาดปัญหาค่อนข้างใหญ่และซับซ้อนแต่ไม่ค่อยมีการพูดถึง พบว่า⁵ อัตราการติดสุรามีความสัมพันธ์กับภาวะความเครียดและอาการซึมเศร้าสูงมาก โดยมีผลการวิจัย ดังนี้ ผู้ที่ติดสุรา 51.2% มีความเครียดอยู่ในระดับสูงหรือรุนแรง, 48.6% มีอาการซึมเศร้าอยู่ในระดับที่ถือว่าควรจะไปพบแพทย์, 11.9% มีความคิดอยากฆ่าตัวตาย, 11.3% มีความคิดอยากฆ่าผู้อื่น⁶, ปัญหาการหย่าร้างและเปลี่ยนงานในผู้ติดสุรามีแนวโน้มสูงเกินครึ่งหนึ่งของผู้ติดสุรา⁷

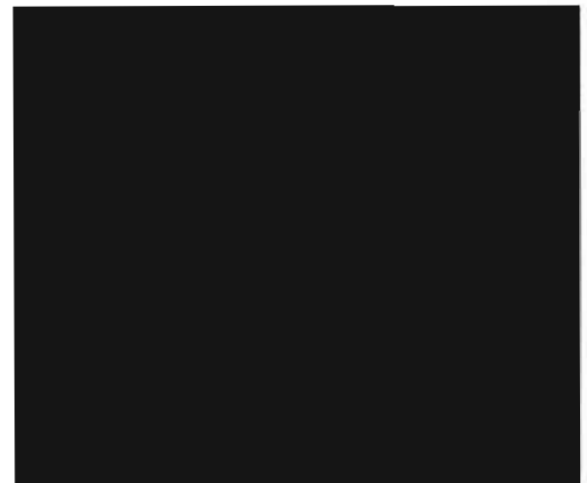
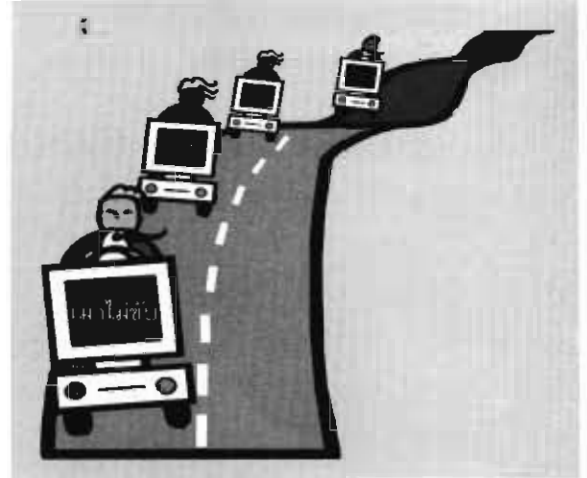
สำหรับปัญหาสุขภาพเรื้อรังนั้น องค์การอนามัยโลก คาดประมาณว่าร้อยละ 30 ของการตายจากมะเร็งหลอดอาหาร โรคตับ โรคชก อุบัติเหตุจากรถ ฆาตกรรมและการบาดเจ็บโดยเจตนา มีสาเหตุจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากการเฝ้าระวังการบาดเจ็บรุนแรงจากอุบัติเหตุขนส่งในช่วงวันหยุดปีใหม่ 2547 ของสำนักกระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข พบว่าร้อยละ 72.7 ของผู้บาดเจ็บรุนแรงจำนวน 1,405 คนจากพาหนะทุกประเภท ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเกิดเหตุ (ร้อยละ 72.0 ของผู้บาดเจ็บรุนแรงจากรถจักรยานยนต์) และที่นำเครื่อกคือ ร้อยละ 44.2 ของผู้บาดเจ็บรุนแรงที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเกิดเหตุสูงกว่า ปี 2546 ซึ่งมีร้อยละ 19.2 ของผู้บาดเจ็บรุนแรงที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

⁵ เอกสาร เพื่อการจัดทำเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การป้องกันและแก้ไขปัญหามสุรา" รวบรวมเรียบเรียงโดย นพ.บัณฑิต ศรีไพศาล สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)

⁶ ปริทรรศน์ ศิลปกิจ และคณะ. "ความชุกและสุขภาพจิตของคนไทยที่ติดสุรา" วารสารสวนปรุง ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2541)

⁷ สุธีร์ อันตะระประเสริฐ. "ลักษณะผู้ติดสุราในหอผู้ป่วยจิตเวช โรงพยาบาลสมนาหารนครเชียงใหม่" พยาบาลสาร ปีที่ 15 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน 2531) : 40-51.





RUNG.toon

● เหตุผลที่ไม่ควรนำริษัษุราเข้าจคทะเบี่ยน ในตลาดหลักกรรพย

1) สุรา ไม่ใช่สินค้ำธรรมดา

สุราไม่ใช่สินค้ำธรรมดาเหมือนสินค้ำอื่น ๆ ทัวไป เนื่องจากสุราเป็นสินค้ำที่มีโทษมาก ตั้งแต่ความเป็นสารพิษ ทำลายอวัยวะต่าง ๆ ในร่างกายมากมาย ความสามารถ ก่อให้เกิดอาการเมา ซึ่งทำให้เกิดการทะเลาะวิวาท อุบัติเหตุตามมามากมาย ตลอดจนความสามารถ ก่อให้เกิดการเสพติดทำให้อองดื่มต่อเนื่องเลิกได้ยาก ยิ่งทำให้อปัญหาต่าง ๆ เรื้อรังยากจะเยียวยา

a) โทษของแอลกอฮอล์มีมากมาย^๘ ได้แก่

i) ความเป็นพิษ (Toxicity)

- (1) กรณีของการดื่มแบบเม้าห้วรน้ำ (ดื่มมากในเวลาสั้น) สามารถทำให้เกิดตับอ่อนอักเสบ หัวใจเต้นผิดปกติ บางครั้งทำให้เกิดความตาย
- (2) ในกรณีผู้ที่ดื่มหนักอยู่แล้ว มาดื่มแบบห้วรน้ำ อาจทำให้ตับที่เสียบางส่วนกลายเป็นตับวายได้
- (3) กรณีดื่มหนักต่อเนื่อง สามารถก่อให้เกิดโรคมะเร็ง เช่น มะเร็งเต้านม มะเร็งปาก มะเร็งช่องคอ มะเร็งกล่องเสียง มะเร็งหลอดอาหาร และโรคตับแข็ง
- (4) ความเป็นพิษอื่น ๆ ได้แก่ อาจทำให้เกิดความผิดปกติหลาย ๆ ชนิด เช่น ความผิดปกติของกล้ามเนื้อหัวใจ, หัวใจเต้นไม่สม่ำเสมอ, ตับอักเสบเฉียบพลัน, ความดันโลหิตสูง ซึ่งเสี่ยงต่อปัญหาเลือดไปเลี้ยงสมอง, กล้ามเนื้อแขนขาอ่อนแรง, เส้นประสาทส่วนปลายอักเสบ, สมองถูกทำลายแบบเฉียบพลัน เป็นต้น; ความเป็นพิษต่อกรณีแม่ที่ดื่ม เกิดผลกลุ่มอาการผลกระทบจากแอลกอฮอล์ในเด็กทารก (Fetal Alcohol Syndrome) ซึ่งมีอาการหลายอย่าง เช่น พิการทางหู เต็บโตช้า โรคหัวใจ และมีความผิดปกติของใบหน้า

^๘ Thomas Babor et. al., Alcohol: no ordinary commodity, research and public policy; (Oxford university press, 2004).

ii) ผลกระทบจากการเมา (Intoxication)

ผลกระทบจากการเมาเพิ่งถูกตระหนักว่าสำคัญหลังจากมีหลักฐานมากมายซึ่งอยู่ในช่วงทศวรรษที่ 1970s หลังจากที่แต่ก่อนตระหนักเพียงว่า ปัญหาของสุราเกิดกับผู้ที่ติดสุราเท่านั้น

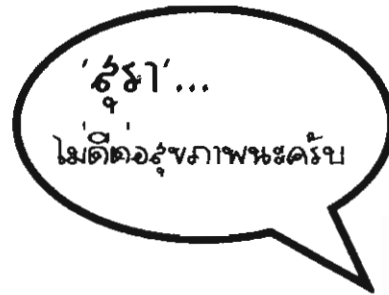
ผลกระทบจากการเามีหลายประการ ได้แก่

- (1) ความผิดปกติของการทำงานของจิตกับกาย (Psychomotor impairment) เช่น การทรงตัว การเคลื่อนไหว เป็นเหตุให้เกิดอุบัติเหตุได้
- (2) เวลาของปฏิกิริยาการตอบสนองยาวขึ้น เป็นตัวอย่างของการเกิดอุบัติเหตุที่ชัดเจนมาก
- (3) การตัดสินใจไม่ดี ทำให้กล้าตัดสินใจ ขับรถแบบผาดโผน เสี่ยงอันตราย
- (4) ทำให้อารมณ์เปลี่ยนแปลง และลดความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้เกิดโอกาสของการทะเลาะวิวาทได้มากขึ้น

iii) ภาวะติดสุรา (Dependence)

ภาวะติดสุราทำให้เกิดวงจร "ดื่มมากทำให้ติด ติดแล้วทำให้ดื่มมาก" เป็นวงจรไม่สิ้นสุด ซึ่งยิ่งดื่มมาก ผลกระทบก็จะมาก ทั้งจากโรคต่าง ๆ ทั้งกายและจิต และผลจากการเมา

- b) โทษของแอลกอฮอล์เหล่านี้ส่งผลกระทบบหลายประการ ได้แก่ การทะเลาะวิวาท, ความรุนแรงในครอบครัว, ความรุนแรงนอกครอบครัว, อาชญากรรม, ปัญหาสุขภาพ ทั้งทางกายและจิตประสาท, อุบัติเหตุ (ดึงข้อมูลสถานการณ์ข้างต้น)



RUNG.toon

2) รายได้ไม่คุ้มรายจ่ายสำหรับภาครัฐ

- a) ความเสียหายมีมากมาย เฉพาะที่คำนวณเป็นตัวเงินทางเศรษฐกิจ มีมูลค่าประมาณ 33,652.5 ล้านบาท การคำนวณครั้งนี้ครอบคลุม: ค่าใช้จ่ายในการบำบัดรักษาโรค, ต้นทุนเวลาในการบำบัดโรค, ต้นทุนเวลาในการขาดงาน, มูลค่าการสูญเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย, มูลค่าการสูญเสียชีวิตและการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ, มูลค่าการรักษาอุบัติเหตุ, มูลค่าการสูญเสียรายได้จากการรักษาอุบัติเหตุ
- b) ที่ยังไม่ได้คำนวณเป็นตัวเงินมีอีกมากมาย ได้แก่ ความเสียหายที่เกิดกับครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับหัวหน้าครอบครัว, ความรุนแรงทางสังคม (อาชญากรรม), ความสูญเสียอนาคต (รายได้) จากการพิการ, ความเสียหายทรัพย์สินต่าง ๆ, และอื่น ๆ อีกมากมาย
- c) สิ่งที่ยังหลงเหลือกับครอบครัว สังคม และประเทศชาติ คือ การเจ็บป่วยและ / หรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ, การทะเลาะวิวาท, โรคต่าง ๆ, การสูญเสียการผลิตและภาวะการดูแลผู้เจ็บป่วยของครอบครัว, ภาวะความเศร้าโศกเสียใจ ความเครียดแค้น, อชญากรรม ความรุนแรง ความไม่ปลอดภัยในสังคม, ภาวะการเลี้ยงดูเด็กแบบไม่เหมาะสมเนื่องจากปัญหาครอบครัว ซึ่งเปรียบเสมือนการสร้างระเบิดเวลาให้สังคม
- d) แม้รัฐได้รายได้จากภาษีสรรพสามิต เช่นในปี 2546 รัฐจัดเก็บได้จากธุรกิจสุราและเบียร์ (ทุกยี่ห้อ) เป็นเงิน 62,633 ล้านบาท แต่รายได้นี้ก็มาจากรายจ่ายประชาชนไม่ต่ำกว่า 200,000 ล้านบาท
- e) สรุป คือ บริษัทในอุตสาหกรรมสุราได้กำไรมาก, รัฐได้กำไรน้อย, ประชาชน สังคมและประเทศชาติขาดทุนย่อยยับและเต็มไปด้วยบาดแผลของสังคม

3) เงินทุนมาก พลิตมาก การตลาดมาก บริโภคมาก ผลกระทบมาก

- a) ธุรกิจสุราขยายตัวอยู่ตลอดเวลา (ทุ้มงบประมาณและการตลาด, ออกผลิตภัณฑ์ใหม่) ตัวอย่างความเคลื่อนไหว ได้แก่

“บาคาร์ดี” ระบุปรับโครงสร้างภาษีกระทบตลาดน้ำมาแย่งแข่งดู เร่งเครื่องหาตลาดใหม่ ปลูกหมักตลาดไวท์สปิริต ทุ้มงบกว่า 10 ล้านบาท ดันบอมเบย์ แชนไฟร์แจ๊สเกิดخانรับแทนด์คือคเทล - สถานบันเทิง พรีเมียมบวม พร้อมส่งแบรนด์เกอร์ซ วอดก้าพรีเมียมเสริมทัพ มั่นใจสิ้นปีกวาดรายได้ 1,000 ล้านบาท โต 7% (ข่าวผู้จัดการรายวัน 10 มี.ค. 48)

- b) หากธุรกิจสุราเข้าตลาดได้ จะเกิดผลกระทบที่ส่งผลให้เกิดการบริโภคมากขึ้น

จะเห็นจากตัวอย่างข่าวความเคลื่อนไหวของธุรกิจสุราข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจสุราพร้อมที่จะทุ่มงบประมาณเพื่อทำการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าหรือรุกเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่ เพื่อให้มีผู้ดื่มมากขึ้น และเพื่อผลกำไรของตนเองซึ่งมากมายกว่าที่ลงทุนไปมาก หากธุรกิจสุราสามารถระดมเงินทุนได้มากขึ้น จะทำให้มีความสามารถในการผลิตมากขึ้น ทำให้ราคาถูกลง ผู้บริโภคสามารถบริโภคในปริมาณที่มากขึ้นในค่าใช้จ่ายเท่าเดิม อีกทั้งเงินทุนที่มาก ทำให้ธุรกิจสุราสามารถทำการตลาดได้มากขึ้นย่อมส่งผลให้เกิดการบริโภคมากขึ้นด้วยแน่นอน

4) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจสุรามากขึ้น การดำเนินการควบคุมการบริโภคสุรา จะทำได้ยากขึ้น

- a) เมื่อธุรกิจสุราเข้าตลาดได้ ย่อมมีผู้ถือหุ้นซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มมากขึ้น อาจทำให้เกิดภาวะการปกป้องธุรกิจ ส่งผลให้เกิดการคัดค้านนโยบายควบคุมการบริโภคสุรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายควบคุมด้านอุปทาน ซึ่งได้แก่ มาตรการการขึ้นภาษี, มาตรการควบคุมความแพร่หลายของการจำหน่ายและการดื่ม, มาตรการควบคุมโฆษณา และการส่งเสริมการขาย, มาตรการควบคุมการนำเข้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ย่อมส่งผลให้เกิดการบริโภคมากขึ้นได้เช่นกัน

- b) เนื่องด้วยนโยบายควบคุมการบริโภคสุราจะส่งผลกระทบต่อการทำกำไรของบริษัทสุรา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคารัฐของธุรกิจสุรา อาจเป็นผลให้ตลาดดัชนีหลักทรัพย์ (Set index) อ่อนไหวตามย่อมอาจทำให้มีผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเมือง จนเกิดผลกระทบกลับมายับยั้งการดำเนินนโยบายเพื่อควบคุมการบริโภคสุราในที่สุด ย่อมส่งผลให้เกิดการบริโภคมากขึ้นได้เช่นกัน ดังเช่นการวิเคราะห์จากผู้จัดทำการสำรวจคอร์รัปชันในเอเชียของเพิร์ค (บริษัทที่ปรึกษาทางการเมืองและเศรษฐกิจ) ที่ระบุว่า อินโดฯ ครองอันดับหนึ่งของการคอร์รัปชัน และไทยเป็นอันดับที่ 7 ผู้จัดทำการสำรวจจะระบุว่าประเทศไทยมีภาพลักษณ์ดีขึ้นจากการปราบคอร์รัปชัน แต่ก็ยังมีกฎหมายและวิถีปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์อุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีสัมพันธน์ักการเมืองทรงอิทธิพล (นสพ.กรุงเทพธุรกิจ 9 มี.ค. 48) [การสำรวจความเห็นนี้กระทำกับนักธุรกิจต่างชาติ 900 คนทั่วเอเชีย เมื่อเดือน ม.ค. - ก.พ., การสำรวจนี้

กระทำมาแล้วปีนี้เป็นปีที่ 18 และให้คะแนนจาก 0 - 10 โดยประเทศที่ได้คะแนน 0 ถือว่ามีการคอร์รัปชันน้อยที่สุด, สิงคโปร์คะแนนดีที่สุด ตามด้วย ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน เกาหลีใต้ มาเลเซีย ไทย จีน อินเดีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย]



RUNG toon



5) สร้างค่านิยมใหม่ทางลบแก่สังคม และนำร่องธุรกิจสีเทาอื่น ๆ เข้าตลาดฯ

a) อันตรายจากธุรกิจสีเทามีมาก

ธุรกิจสีเทา ได้แก่ ธุรกิจที่ล่อแหลมต่อการเกิดผลเสียทางสังคม ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่าง ๆ เช่น ธุรกิจอาบอบนวดซึ่งเกี่ยวกับการเที่ยวกลางคืน และการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสม ธุรกิจการพนัน ธุรกิจสุรา และยาเสพติดทั้งหลาย เป็นต้น

อันตรายของธุรกิจเกี่ยวกับอบายมุขมีมากมาย ตั้งแต่ ทำให้ประชาชนหมกมุ่น เสียเวลา เสียเงิน เกิดผลกระทบในครอบครัวและสังคม เช่น การทะเลาะวิวาท และอุบัติเหตุ

b) แนวโน้มการเข้าตลาดของธุรกิจสีเทา

- i) มีความพยายามคิมนำธุรกิจอาบอบนวดเข้าตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยแต่ไม่ประสบความสำเร็จ (หนังสือมติชนสุดสัปดาห์ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548 ปีที่ 25 ฉบับที่ 1279)
- ii) ในประเทศออสเตรเลียมีการจดทะเบียนช่องโสมาณีในตลาดหลักทรัพย์ (ช่องแรกและช่องเดียวของโลก)¹⁰
- iii) มีหลายประเทศในทุกทวีปที่มีธุรกิจสุราอยู่ในตลาดหลักทรัพย์

มีหลายประเทศในทุกทวีปที่มีธุรกิจสุราอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ อิตาลี แอฟริกาใต้ จีน (ฮ่องกง) ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินเดีย เป็นต้น; ประเทศที่ไม่มีธุรกิจสุราในตลาดหลักทรัพย์เลย ได้แก่ สวีเดน

c) สร้างค่านิยมทางลบแก่สังคม (เห็นธุรกิจอบายมุขเป็นเรื่องธรรมดา) และนำร่องธุรกิจสีเทาอื่น ๆ เข้าตลาด

หากตลาดหลักทรัพย์ยอมรับธุรกิจสุราเข้าตลาดฯต่อไปในอนาคตจะทำให้ประชาชนและเยาวชนรุ่นใหม่เกิด

ค่านิยมยอมรับธุรกิจอบายมุขเพื่อการทำกำไรสูงสุดโดยไม่คำนึงถึงศีลธรรมและผลกระทบที่เกิดกับสังคม และยิ่งไปกว่านั้นจะเป็นการนำร่องพาธุรกิจอบายมุขอื่น ๆ เข้าสู่การระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ต่อไป

6) แคนูกฎหมายไม่พอ

ตลาดหลักทรัพย์อ้างว่าไม่รับจดทะเบียนธุรกิจผิดกฎหมาย แต่ธุรกิจสุราถูกกฎหมายสามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อระดมทุนได้

แนวคิดนี้ขัดกับแนวคิดของผู้ใหญ่หลายคนในประเทศ ได้แก่ คำกล่าวของนายก พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร¹¹ ที่ปราศรัยไว้ครั้งหนึ่งว่า จะไม่ยอมให้ธุรกิจ Exploit เด็ก ไม่ยอมให้ธุรกิจมอมเมาเด็ก จะไม่ยอมธุรกิจเอาเปรียบเด็ก แคนูกฎหมายไม่พอ เป็น Zero Sum Game คือ ฝ่ายหนึ่งอยู่อีกฝ่ายหนึ่งต้องไป, คำกล่าวของรองนายกรัฐมนตรีสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในงานธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กล่าวว่า เรื่องธรรมาภิบาลของบริษัท เป็นเรื่องที่สำคัญไม่ใช่เน้นกำไรอย่างเดียว แต่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำกล่าวของนายกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ที่ว่ากิจการที่สังคมไม่ให้การยอมรับไม่ควรเข้าระดมในตลาดหลักทรัพย์ แม้เกณฑ์การรับหลักทรัพย์ของตลาดจะไม่มีข้อจำกัดก็ตาม ตลาดหลักทรัพย์เป็นแหล่งระดมทุนสำหรับกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

¹⁰ ลม เปลี่ยนทิศ, ไทยรัฐ ปีที่ 56 ฉบับที่ 17191 วันจันทร์ที่ 14 ก.พ. 2548.

¹¹ รับฟังเสียงสดได้จาก www.stopdrnk.com

นอกจากจะขัดกับแนวคิดของผู้ใหญ่หลายคนแล้ว อีกหนึ่งเหตุผลที่สำคัญที่ประเด็นถูกกฎหมายไม่ควรเป็นเหตุ อ่างให้นำบริษัทสุราเข้าตลาดหลักทรัพย์ คือ ธุรกิจที่ถูก กฎหมายแต่ไม่ดีเช่นธุรกิจสุรานี้ ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพ และสังคม มากกว่าปัญหายาเสพติดซึ่งผิดกฎหมาย ดังข้อมูลขององค์การอนามัยโลกในรายงานประจำปี ค.ศ. 2002 ระบุถึงการบริโภคบุหรี่ เป็นปัจจัยเสี่ยงอันดับ 4 ของ 20 ปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดภาวะโรคสูงสุด โดยที่การบริโภค บุหรี่ สร้างภาวะโรคมากกว่า 4% เล็กน้อย ขณะที่การบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยเสี่ยงอันดับที่ 5 ของ 20 ปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดภาวะโรคสูงสุด โดยการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์สร้างภาวะโรคคิดเป็น 4% ของภาวะโรค จากปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด ซึ่งคิดเป็น 5 เท่าของภาวะโรคที่เกิด จากการเสพติดชนิดต่าง ๆ ซึ่งจัดเป็นปัจจัยเสี่ยง ที่ทำให้เกิดภาวะโรคสูงสุดอันดับที่ 17 โดยสร้างภาวะ โรคประมาณ 0.7-0.8% ของภาวะโรคจากปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด

จะเห็นได้ว่าธุรกิจถูกกฎหมาย เช่น สุราและบุหรี่ สร้างภาวะทางสุขภาพให้มากกว่าธุรกิจผิดกฎหมาย เช่น ยาเสพติดทั้งหลายเสียอีก จึงไม่ควรพิจารณาให้นำธุรกิจสุรา เข้าตลาดหลักทรัพย์โดยอ้างเพียงการถูกกฎหมายแต่ไม่ คำนึงถึงผลกระทบต่าง ๆ มากมาย อีกทั้งเป็นการฉีกหน้า ผู้ใหญ่ของประเทศหลายคนอีกด้วย



7) กรณีศึกษาประเทศที่มีนโยบายควบคุม การบริโภคสุราที่เข้มงวด และไม่มียักษ์สุรา ในตลาดหลักทรัพย์ ประชากรจะดื่มน้อยและมีผลกระทบน้อย

ปัญหาผลกระทบจากการดื่มสุราจะมากหรือน้อย แปรตามความจริงจังของนโยบายของการบริหารประเทศ นั้น ๆ ซึ่งรวมถึงการอนุญาตให้มีการนำธุรกิจสุราเข้า ตลาดหลักทรัพย์ด้วย เช่น เมื่อเปรียบเทียบข้อมูล¹² ของ ประเทศฝรั่งเศส และประเทศเยอรมัน ซึ่งมีปริมาณการดื่ม เฉลี่ยต่อหัวประชากร มากกว่าประเทศสวีเดน (ปริมาณการ ดื่มแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ ฝรั่งเศส 10.86 เยอรมัน 10.98 และ สวีเดน 5.72 ลิตร/คน/ปี) พบว่าประเทศฝรั่งเศสและประเทศ เยอรมันเกิดผลกระทบด้านลบจากการบริโภคสุรามากกว่า เช่น มีจำนวนผู้ที่เสียชีวิตจากการป่วยด้วยโรคตับเรื้อรัง และโรคตับแข็งมากกว่า (13.36, 16.99, และ 5.35 ต่อแสน ประชากรตามลำดับ) มีจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากรถ จากยานยนต์มากกว่า (11.99, 7.86, และ 5.87 ต่อแสน ประชากรตามลำดับ) และมีจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ จราจรบนถนนที่เกี่ยวกับแอลกอฮอล์มากกว่า (ฝรั่งเศสไม่มี ข้อมูล, เยอรมัน 30.9, และสวีเดน 11.34 ต่อแสนประชากร ตามลำดับ) และพบว่าข้อมูลที่น่าสนใจ คือ ประเทศฝรั่งเศส และประเทศเยอรมัน ซึ่งมีธุรกิจสุราอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ใน ประเทศหลายบริษัทนั้น (ฝรั่งเศสประมาณ 15 บริษัท เยอรมันประมาณ 40 บริษัท) มีการดำเนินนโยบายควบคุม ปัญหาการบริโภคสุราในภาพรวมของประเทศน้อยกว่า เช่น การไม่ควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่าที่ควร การกำหนดอายุขั้นต่ำของเยาวชนที่จะซื้อสุราได้ไว้เพียง 16 - 18 ปี การจำกัดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพียง บางส่วน หรือการปล่อยให้มีการขายปลีกอย่างเสรีโดย ไม่ต้องขออนุญาตจากภาครัฐ ส่วนประเทศสวีเดน ซึ่งไม่มี บริษัทสุราในตลาดหลักทรัพย์เลย ได้ให้ความสำคัญกับ การดำเนินนโยบายควบคุมปัญหาการบริโภคสุราใน ภาพรวมของประเทศ อาทิเช่น การจำกัดการเข้าถึงเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์เกือบทุกวิถีทาง การกำหนดอายุขั้นต่ำ

¹² ข้อมูลจาก www.thairath.co.th. 15 มีนาคม 2548

ของเยาวชนที่จะซื้อสุราได้ไว้สูงถึงอายุ 18 - 20 ปี การจำกัด การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิง หรือการ ผูกขาดการขายปลีกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรัฐ เป็นต้น ดังรายละเอียดในภาคผนวก

จะเห็นได้ว่าความไม่จริงจังกับนโยบายการควบคุม ปัญหาการบริโภคสุรา สอดคล้องไปกับการที่ประเทศนั้น ๆ อนุญาตให้บริษัทสุราเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ของประเทศ ซึ่งส่งผลให้เกิดผลกระทบตามมามากมาย เช่น ปริมาณการดื่มของประชากร ปัญหาอุบัติเหตุและปัญหา สุขภาพมากกว่า ประเทศที่จริงจังกับนโยบายการควบคุม ปัญหาการบริโภคสุรา ซึ่งรวมถึงการไม่อนุญาตให้นำบริษัท สุราเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศด้วย

8) การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ไม่ควรขัดแย้งกับนโยบายของรัฐเอง

การที่ประชาชนไว้วางใจในนโยบายที่พรรค 'ไทยรักไทย' ใช้หาเสียงในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทน ราษฎร จนได้รับคะแนนเสียงจากประชาชนคนไทยอย่าง ท่วมท้น เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 ที่ผ่านมา และสามารถที่จะตั้งรัฐบาลพรรคเดียวได้นั้น แนวนโยบาย ต่าง ๆ ที่ได้ประกาศออกไปต่อนหาเสียงกับประชาชนเพื่อ ขอโอกาสอีกครั้ง ถือเป็นสัญญาประชาคมที่จะต้องยึดถือ ปฏิบัติและทำให้บรรลุผล ซึ่งได้แก่ แนวนโยบายทางด้าน เด็กและเยาวชนของพรรคไทยรักไทยที่เน้นการสร้างสังคม ปลอดภัย¹³ โดยการผลักดันกฎหมายต่อต้านอบายมุข เช่น สถานบริการ เหล้า บุหรี่ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง ผลักดันให้มีการควบคุมสิ่งที่ยั่วเยยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ผลักดันกฎหมายเพื่อขจัดความรุนแรงในครอบครัว การ โชนนึ่งรอบสถานศึกษาไม่ให้มีแหล่งอบายมุข สร้างความ เข้มแข็งและอบอุ่นในครอบครัว โดยการรณรงค์และ สนับสนุนให้ทุกวันอาทิตย์เป็น "วันครอบครัว" สร้างโอกาส ให้เยาวชนปลอดอบายมุข จะเห็นว่านโยบายเหล่านี้

ล้วนเป็นทิศทางใหญ่ที่สำคัญในการที่รัฐบาลจะตัดสินใจ ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศให้สอดคล้องกับ การนำเอาเยาวชนเป็นตัวตั้งในการพัฒนาประเทศชาติ ซึ่งรัฐบาลสามารถพิสูจน์ภาวะการนำ โดยการแสดงผล ที่เป็นรูปธรรมอย่างยิ่งด้วยการไม่นำธุรกิจสุราและธุรกิจ อบายมุขต่าง ๆ เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อประกาศ เป็นนโยบายของประเทศไทยว่า เป็นการค้าเสรีแบบปลอด อบายมุขเพื่อประเทศไทยแข็งแรงคนไทยแข็งแรง (Healthy Thailand)

¹³ คำปราศยานายกทักษิณ "จะไม่ยอมธุรกิจมอมเมาเยาวชน, ไม่ยอมธุรกิจที่เอาเปรียบเยาวชน จะไม่ให้ธุรกิจ Exploit เด็ด แต่ถูกกฎหมายไม่พอ, เป็น Zero Sum Game คือ ฝ่ายหนึ่ง อยู่อีกฝ่ายต้องไป" (ข้อมูลจากคำปราศยานใน www.thairakthai.co.th)

ภาคผนวก

ตารางที่ 1 สรุปความเข้มข้นของการดำเนินนโยบายเพื่อควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลกระทบการดื่มของบางประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป¹⁴

	ฝรั่งเศส	เยอรมัน	สวีเดน
มีธุรกิจสุราในตลาดหลักทรัพย์	มีหลายบริษัท (ประมาณ 15)	มีหลายบริษัท (ประมาณ 40)	ไม่มีเลย
การดำเนินนโยบายภาพรวมของประเทศ ¹⁵	มี 4 ใน 5 ประการ	ครบทั้ง 5 ประการ	ครบทั้ง 5 ประการ
มาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ¹⁶	ส่วนใหญ่ไม่จำกัด, อายุที่ซื้อได้ต้องไม่ต่ำกว่า 16 ปี	ไม่จำกัดเลย, อายุที่ซื้อได้ต้องไม่ต่ำกว่า 16 - 18 ปี	จำกัดหมดทุกรูปแบบ, อายุที่ซื้อได้ต้องไม่ต่ำกว่า 18 - 20 ปี
การจำกัดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ¹⁷	ส่วนใหญ่จำกัดบางส่วนหรือห้ามโดยสิ้นเชิง	ส่วนใหญ่ให้ผู้ผลิตหรือผู้ขายตกลงตามความสมัครใจ หรือจำกัดบางส่วน	ไม่มีข้อมูล
การให้ใบอนุญาตดำเนินการเกี่ยวกับสุราและการผูกขาดโดยรัฐ ¹⁸	ต้องขอใบอนุญาตทุกรูปแบบของการดำเนินการ	ต้องขอใบอนุญาตทุกรูปแบบของการดำเนินการ ยกเว้นการขายปลีก สามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องขอใบอนุญาต	ต้องขอใบอนุญาตทุกรูปแบบของการดำเนินการ ยกเว้นการขายปลีก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดผูกขาดโดยรัฐ
ปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ (บริสุทธ์) (ลิตร/คน)	10.86	10.98	5.72
โรคตับเรื้อรังและโรคตับแข็ง (จำนวนคนป่วยทุกอายุต่อแสนประชากร)	13.36	16.99	5.35
อุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์ (จำนวนอุบัติเหตุทุกอายุต่อแสนประชากร)	11.99	7.86	5.87
อุบัติเหตุจากรบนถนนที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ต่อแสนประชากร	ไม่มีข้อมูล	30.9	11.34

¹⁴ ประมวลโดย นพ.บัณฑิต ศรีไพศาล, ข้อมูลจาก WHO alcohol database, 15 มีนาคม 2548 และนโยบายและมาตรการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดย นพ.ยงยุทธ ขจรธรรม, 2547

¹⁵ การดำเนินนโยบายภาพรวมของประเทศ ได้แก่ การมีองค์กรระดับชาติ, การมีแผนระดับชาติ, การมีเป้าหมายของแผนงาน, การมีรายงานสถานการณ์ประจำปี และการมีกรรมาธิการวิโชคประจำปี

¹⁶ มาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ การจำกัดเวลาที่ขายได้, การจำกัดวันที่ขายได้, การจำกัดแหล่งขาย, การจำกัดความหนาแน่นของแหล่งขาย, การขายในโอกาสต่างๆ, การจำกัดอายุขั้นต่ำในการซื้อในบาร์, การจำกัดอายุขั้นต่ำในการซื้อในร้านทั่วไป

¹⁷ การจำกัดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ทางโทรทัศน์, โทรทัศน์ตามสาย, โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม, วิทยุ, อินเทอร์เน็ต, สื่อสิ่งพิมพ์, ป้าย, จุดขาย, โรงภาพยนตร์, วิดีโอเช่า เป็นต้น

¹⁸ การให้ใบอนุญาตดำเนินการเกี่ยวกับสุราและการผูกขาดโดยรัฐ ครอบคลุมการนำเข้า, การส่งออก, การผลิต, การขายส่ง และการขายปลีก



หนังสือชุด ๓๐๐ ปี สมัย พระบาทสมเด็จพระ



00002243